

HAICOP

HAUTE INSTANCE DE LA
COMMANDE PUBLIQUE

الهيئة العليا
للطب العمومي

Professionnalisation de la commande publique le cas de la Tunisie

Rim Zehri

Contrôleur Général de la Commande Publique

Présidente de l'Observatoire National des Marchés Publics

PLAN

I. Présentation de la HAICOP

II. Présentation de la réforme du système Tunisien des marchés publics dans le cadre de l'auto-évaluation selon la méthodologie OCDE-DAC

III. Vers une professionnalisation du métier de « spécialiste en achats publics »

IV. Stratégie Nationale de Formation en matière de marchés Publics

V. Nos actions réalisées

VI. Nos actions planifiées à MT

Introduction

Le volume des marchés publics :

- ✓ 40 % du budget de l'Etat sont alloués aux marchés publics soit 17% du PIB (EN 2020)
- ✓ L'Etat : principal donneur d'ordre
- ✓ Les marchés publics : un levier indispensable pour la réalisation des politiques de développement

I. Présentation de la HAICOP

Cadre réglementaire

- Décret n° [2014-1039](#) du 13 mars 2014 portant réglementation des marchés publics (articles 147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-164-181-182-183-184)
- Décret n° [2013-5096](#) du 22 novembre 2013 portant création de la Haute Instance de la Commande publique et fixant le statut particulier aux membres du corps des Contrôleurs et réviseurs de la Commande Publique relevant de la Présidence du Gouvernement,

Haute Instance de la Commande Publique

Comité de Suivi et
 d'Enquête sur les
 marchés publics
 (COSEM)

Commission de
 Contrôle et d'audit
 des marchés
 (CSCAMP)

Secrétariat du
 Comité Consultatif
 de règlement
 amiable des litiges
 (CCRAL)

Secrétariat
 Permanent du
 Conseil National
 de la Commande
 Publique

Commission
 d'exclusion des
 opérateurs
 économiques des
 marchés publics

Observatoire
 National des
 marchés Publics

Unité de gestion de
 TUNEPS

commission de contrôle et d'audit spécialisée des marchés de bâtiment, de génie civil et des études y rattachées

commission de contrôle et d'audit spécialisée des marchés des technologies de communication, de l'informatique, de l'électricité, de l'électronique et des études y rattachées,

commission de contrôle et d'audit spécialisée des marchés des matières premières et des produits revendus en l'état

commission de contrôle et d'audit spécialisée des marchés relatifs aux commandes diverses

commission spécialisée chargée du contrôle et du suivi de ministère d'avocat

**Suite à la
 promulgation
 du décret
 n°2014-1039**

Observatoire National des Marchés Publics

Création de l'ONMP

Décret 2002-3158 du 27 décembre 2002 portant réglementation des marchés Publics,

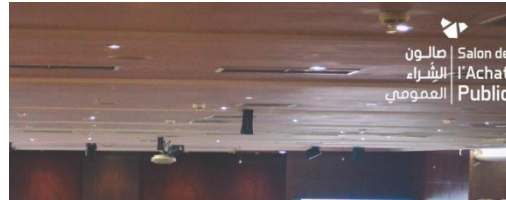
Rôle de l'ONMP dans la professionnalisation de la commande publique

- **Assistance aux acheteurs publics et développement des compétences** en matière de marchés publics: Consultations
- **Etablir un programme national** de formation en matière de marchés publics.
- **Etablir des programmes spécifiques** de formation aux acheteurs publics
- **Organiser des séminaires, des workshops** dans le domaine de l'achat public
- **Elaborer des documents types...**

SAP

Salon de l'Achat Public
صالون الشراء العمومي

17 - 18 juin 2014
UTICA - Tunis



Webinaire series

Webinaire #2

L'achat public d'innovation

Outil de redynamisation économique pour la Tunisie ?

09 septembre 2020 à 10h30

Zoom LIVE

Invités:

- Khalil Mounir** - DGDT / MFPE
- Nydia Louisa** - CEO / Smart Tunisia
- Wafa Zaki** - DG / ONMP (HAICOP)
- Libanant Demoux** - Expert International
- Fajr Sabban** - CEO & Founder / Inova Robotics
- Youssef Doukhal** - CEO & Founder / Erzayra
- Amra Chelouar** - Co Founder & CEO / Seabee
- Hani Zineb** - CEO / Datastra

Modéré par:

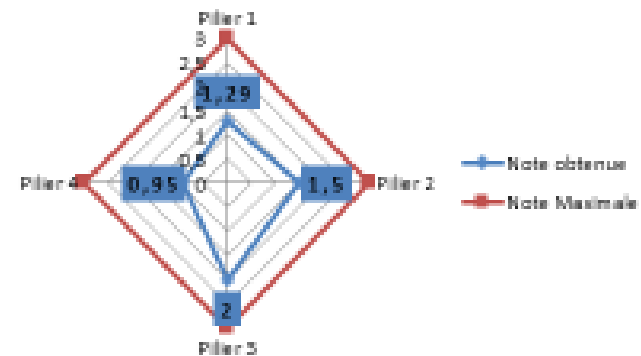
- Wassim El Goussou** - Expert technique international / Expertise France

Logos: République de Tunisie, Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie, innovi, EXPERTISE FRANCE, HAICOP

II. La réforme du système Tunisien des marchés publics dans le cadre de l'auto-évaluation selon la méthodologie OCDE-DAC

Contexte de l'auto-évaluation (1) (2012)

- Un exercice réalisé en adoptant la méthodologie d'auto-évaluation OCDE-DAC en 2012
- Cet exercice a donné lieu à un rapport final ainsi qu'à un plan d'action articulé autour de 5 axes Principaux :
 - Axe I : Gouvernance
 - Axe II : Rationalisation du cadre juridique
 - Axe III : Transparence
 - Axe IV : Performance
 - **Axe V : Professionnalisation**



Contexte de l'auto-évaluation (2) (2019)

- Nécessité de faire le point sur le degré d'avancement de la réforme lancée en 2012 sur la base d'une nouvelle auto-évaluation.
- Nécessité d'ajuster les composantes du plan d'action de 2012
- Nécessité de prendre en considération des dernière bonnes pratiques recommandées à l'échelle internationale en matière d'achats publics

→ Recours à la nouvelle méthodologie de l'OCDE en matière d'auto-évaluation des système de passation des marchés : la méthodologie MAPS II

Les axes du plan d'action

- Pour une meilleur visibilité des actions à mettre en place au titre de la réforme du système des achats publics, les membres du CNCS ont convenu de les structurer autour des axes suivants :
 - Axe 1 : Gouvernance et performance
 - Axe 2 : Cadre Juridique et institutionnel
 - Axe 3 : Intégrité
 - Axe 4 : Digitalisation
 - **Axe 5 : Professionnalisation**

III. Vers une professionnalisation du métier de « spécialiste en achats publics »

les principales recommandations relatives à la professionnalisation

1

- **Créer le métier « d'acheteur public »** afin de considérer la passation des marchés comme une fonction technique plutôt qu'administrative

2

- **Distinguer le terme « acheteur public » de la fonction achat** confiée à une unité chargée de la passation au sein de l'entité adjudicatrice (l'acheteur public).

3

- Créer un **statut particulier** pour les spécialistes d'achat public.

4

- L'instauration d'une **accréditation/certification nationale** en collaboration avec l'université publique obligatoire pour tous les agents publics intervenant dans le processus de passation et d'exécution des marchés publics/commande publique

5

- Créer un **module transversal dédié aux marchés publics** au sein de l'Université tunisienne dans les disciplines concernées par l'achat public (écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, facultés et instituts de gestions, facultés de droit et des sciences économiques, etc.)

6

- Renforcer le **master « Gouvernance de la commande publique »** par un appui technique et financier

les principales recommandations relatives à la professionnalisation

7

- Mettre en place un « statut spécifique » pour les agents publics exerçant le métier d'acheteur (grade, avantages, avancement dans la carrière, etc.)

8

- **Mettre en œuvre la stratégie nationale de formation et développer la professionnalisation de la fonction achat et l'affirmer dans le nouveau dispositif légal régissant les marchés publics/ la commande publique**

9

- Mettre en place des **organes de passation** composés essentiellement des professionnels de l'achat public (diplômés ou certifiés) chargés de la planification, passation, évaluation, attribution et suivi des contrats

10

- Elaboration d'un programme de formation en ligne

11

- Accompagner les agents publics responsables de la fonction achat & le secteur privé par l'assistance nécessaire et par la formation continue

12

- Développement d'un système d'évaluation des performances

IV. Stratégie Nationale de Formation en matière de marchés Publics

Objectifs de la Formation : Optimiser les performances en matière de marchés publics

- Améliorer la qualité de la définition des besoins fonctionnels à l'origine de nombreuses difficultés au cours des procédures d'appel d'offres et lors de l'exécution des marchés,
- Réduire le nombre de contentieux malgré la généralisation de l'usage des voies de recours,
- Optimiser le choix des procédures de consultation pour une meilleure transparence,
- Réduire le recours abusif aux avenants dans la mesure du possible.

Composantes de la stratégie

Création d'une unité de Programme National de Formation en matière de Marchés Publics (UPNFMP) sous la supervision de l'ONMP / Comité consultatif

Systématisation du processus de gestion de la formation dans les organismes publics : de la collecte des besoins de formation jusqu'à l'évaluation des activités réalisées

Conception de programmes de formation et des activités de développement des compétences correspondant aux différentes clientèles identifiées

Elaboration de normes en ce qui concerne le matériel pédagogique utilisé dans un objectif de standardisation

Développement de formules pédagogiques adaptées afin d'assurer une couverture nationale au moindre coût : E-learning

Instauration d'un système d'accréditation et de certification des institutions et des clientèles visées et en faire la mise en œuvre

Développement d'un système d'information qui fournira un maximum d'informations pour les décideurs

V. Nos actions réalisées

Renforcement de capacités

La mise en place d'une formation diplômante sur la commande publique: Master professionnel en Gouvernance de la commande publique

Mise en place d'un programme de formation en matière de marchés publics et d'assistance aux acheteurs publics et opérateurs techniques touchant plusieurs volets

Organisation de plusieurs sessions de formation couvrant l'ensemble de gouvernorats au profit des acheteurs publics et aux PME

Formation des formateurs en E-Procurement / en E-LEARNIN

Mise en place d'un Forum au Questions

:<http://www.marchespublics.gov.tn/onmp/faq/>

Guide en ligne sur la plateforme TUNEPS :<http://www.tuneps-kit.tn/>

Elaboration et publication du guide de management des risques dans les marchés publics

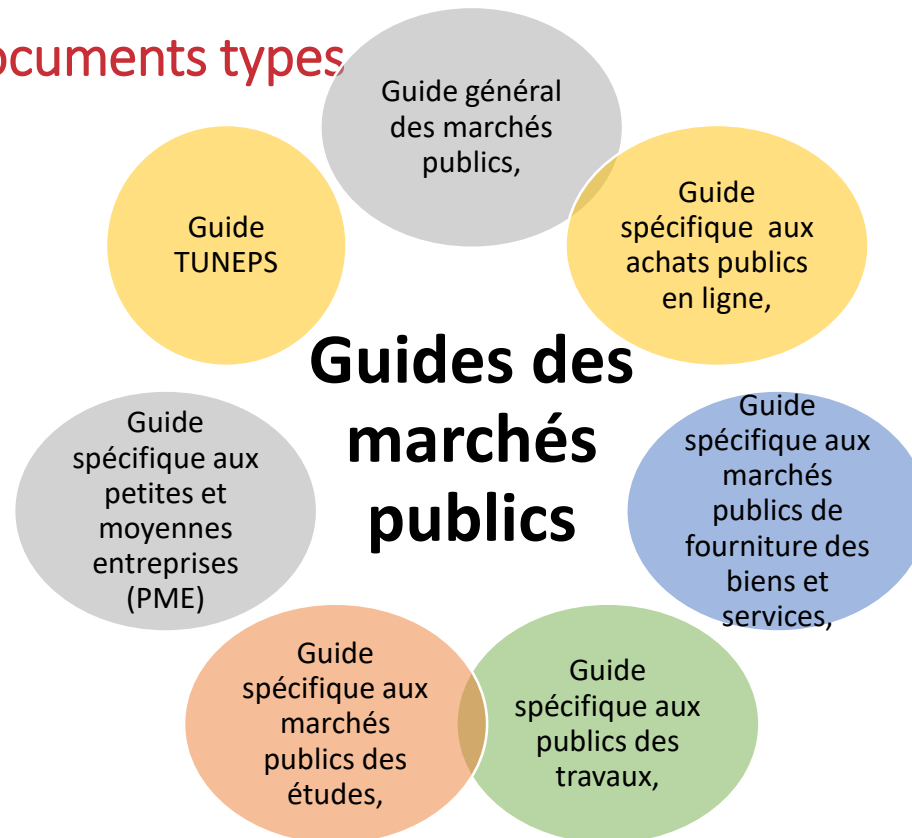
Formation des formateurs en marchés publics action qui avait pour objectif de former un corps national de formateurs opérationnels appelés à faire bénéficier l'ensemble des acheteurs publics de formation adaptée

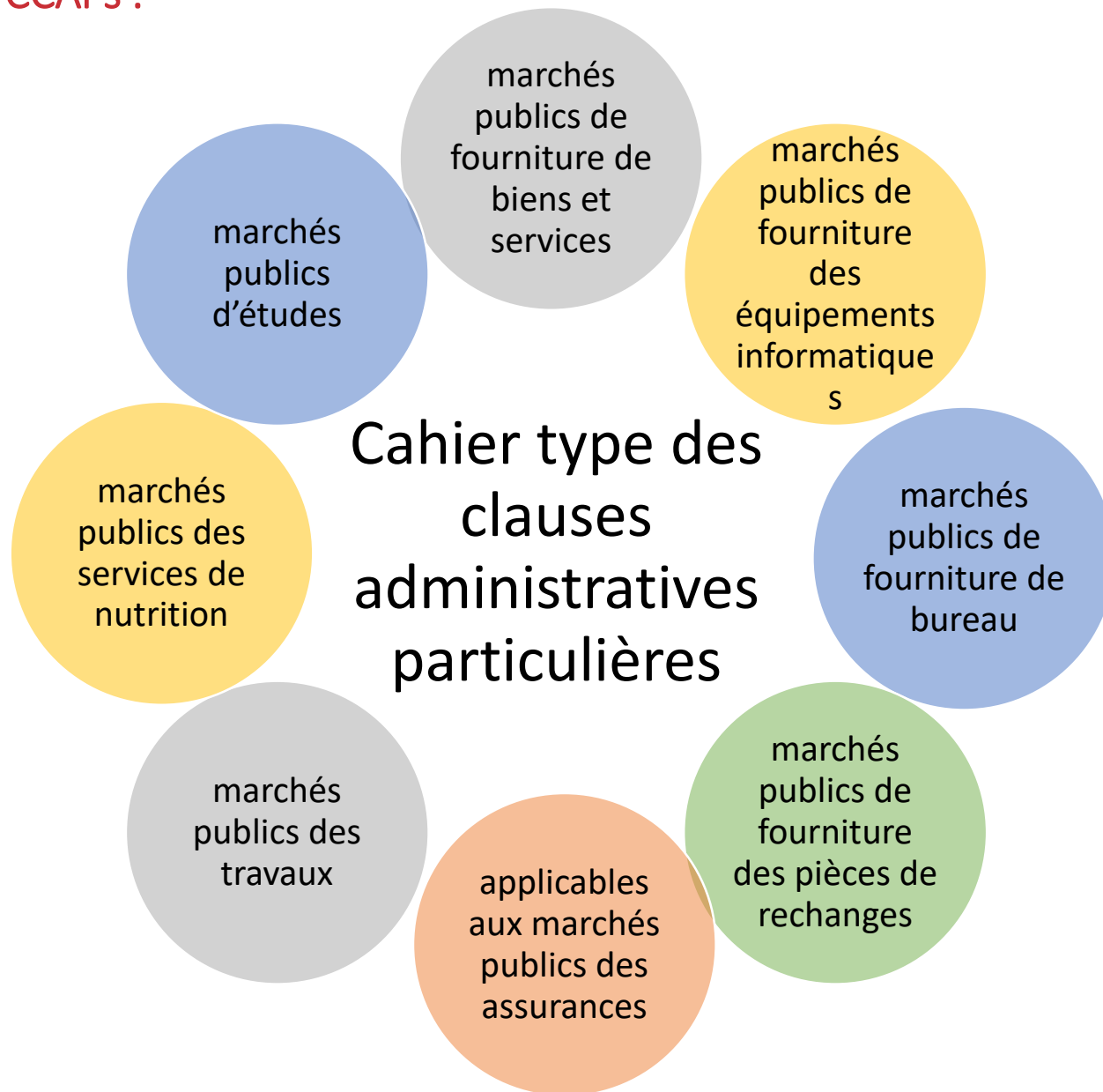
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de sessions	45	73	76	70	71	75
Nombre de bénéficiaires	1125	1823	1740	2143	1673	2300

Elaboration du kit de l'acheteur public :

- CCAP-Type (travaux, fournitures de biens et services, études,....)
- CCAG (travaux, fournitures de B&S, études) à actualiser conformément aux nouvelles dispositions réglementaires.
- Guide général de l'acheteur public
- Guides spécifiques

Elaboration des documents types





Ouverture de la HAICOP sur son environnement externe

PARTENARIAT :

des conventions ont été signées entre la HAICOP et des organismes publics dans le but de renforcer les capacités des différents intervenants en matière de la commande publique

- Convention signée entre la HAICOP et le centre d'information, de formation, de documentation et d'Etudes en technologies des communications « CIFODE'COM »
- Convention signée entre la HAICOP et le centre de formation et d'appui à la décentralisation « CFAD »
- Convention signée entre la HAICOP et le centre national de formation des formateurs et d'ingénierie de formation « CENAFFIF »

EVENEMENTS DE NETWORKING :

1^{er} salon de l'achat public : 2014

SAP

Salon de
l'Achat Public
صالون الشراء العمومي

17 - 18 juin 2014

UTICA- Tunis

Objectifs:

- Donner un aperçu des réformes les plus importantes du système de passation des marchés publics en Tunisie
- Mettre l'accent sur les mécanismes les plus importants disponibles pour faciliter l'accès des PME en général et , des artisans en particulier, au système des marchés , publics.

JOURNAL DU SALON

Salon de l'Achat Public
صالون الشراء العموميPROGRAMME
CONFÉRENCES
Mardi 17 Juin 2014

Salle des conférences plénières (RDC) / Contenance : 400 participants

08:30-09:00 Inscription visiteurs

09:15 Inauguration du salon

10:30 Démarrage des conférences plénières

Mr Ezzedine LAEBI, Ministre de l'Équipement, de l'Aménagement du Territoire et du Développement Durable

Les marchés publics et le nouveau décret

Mr Khalid EL ARBI, Président de la Haute Instance de la Commande Publique (HAICOP)

Nouvelle vision de la BAD pour faciliter l'harmonisation et l'utilisation des procédures nationales.
Mr William DARPO, Coordinateur Régional de la Région Nord Africaine de Développement.

10:45-11:00 Pause Café

11:00 Le nouveau décret portant sur l'organisation des marchés publics.

Mr Moncef HAMDJ, Directeur Général HAICOP
Mr Atef MAJDOUB, Directeur HAICOP

11:45-12:45 Débats

13:00 Mr Abderrazak JEMAI, Directeur Général du Centre national de l'Informatique - CNI

L'E-procurement : TUNEPS, la première plateforme de gestion en ligne des marchés publics
Mr Khalid JOHMANI, Directeur Général ONMP
Mme Sonia BEN SALEM, ONMP

- Présentation générale du cadre réglementaire des marchés publics
- Application TUNEPS
- Démonstration technique

4 | Journal du SAP | Juin 2014

PROGRAMME
WORKSHOPS
Mardi 17 Juin 2014Salle des workshops, 1^{er} étage UTICA / Contenance : 30 participants

10:45-11:00 Pause Café

11:00 Potentiel d'Ingénierie Industrielle Tunisien - Cas de la société EPPM.
Mr Nabli EHEMMAJEM, Directeur Central Marketing, Développement et Commercial - EPPM11:25 Solutions intégrées remplaçant les approches classiques des ERP
11:45 Mr Mohamed FKJ, Directeur Général SOFTIC11:46 Le Modulaire : Comment peut-il résoudre les problèmes techniques et de réalisation pour tous les secteurs d'une manière rapide et avec un minimum de coût
12:30 Mme Mouna ZEN REJEB, Director of Affairs & International - SIM13:00 What you love...love what you print...payez moins, consommez Plus...
Mr Rashed HARBATH, Commercial chargé des appels d'offres, ECOFRINT13:46 L'importance de l'assistance technique dans l'expression de besoin et la validation de la conformité des produits dans les achats publics en matière de meuble et de menuiserie.
13:50 Mr Walid MENDILLI, Responsable Cellule d'Appui aux Institutions, CETIBA
Mr Nizar TOUZIL, Responsable Laboratoire de Menuiserie, CETIBA

15:30-16:00 Débats

JOURNAL DU SALON

Salon de l'Achat Public
صالون الشراء العموميPROGRAMME
CONFÉRENCES
Mercredi 18 Juin 2014

Salle des conférences plénières (RDC) / Contenance : 400 participants

08:15-09:00 Ouverture des conférences plénières

09:00 La relance des projets publics
10:45 Mr Badreddine Braiki, Coordinateur des Projets Publics, Équipe Interdépartementale chargée du suivi de la relance des Projets PublicsLes marchés publics et le développement durable.
Mr Mustapha BELTATEF, Professeur Agrégé, Faculté de droit et des sciences politiques de Tunis.La bonne gouvernance, un vecteur de croissance économique
Mr Tarek BAJIRI, chargé de mission auprès de la Présidence du Gouvernement.Le rôle de la société civile dans les marchés publics
Mr Adel GHOUZ, Le Président de l'Association des Cadres de Contrôle, d'Inspection et d'Audit des Structures Publiques Tunisiennes, ACCIA

10:45-11:00 Pause Café

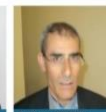
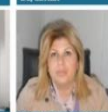
11:15 Les grands projets et la relance économique
12:45 Mr Salah Zouari, Directeur Général des ponts et chaussées.

Mr Mohamed El Rhaman El Abidi, Directeur des Etudes architecturales et techniques, à la direction générale pour l'exécution des projets des bâtiments civils.

Les Grands projets du Groupe Chimique Tunisien
Mr Mohamed Nejib Mabot, Président Directeur Général, GROUPE CHIMIQUE TUNISIENLes grands projets d'infrastructures de la STEG.
Mr GHAMM Cheddli, le chargé du Secrétariat Permanent de la Commission de Contrôle des Marchés de la STEGProjet de construction d'un nouveau parc de stockage de GPL sous talus GPL STB
Mr Brahim GUJEMLI, Chef de Projet GPL, STBLes Grands projets de la SONEDE
Mr Adnen BOUBAKER, Directeur Central des Etudes, SONEDEAssainissement, acquis et grands projets de TONAS.
Mr Taoufik Zargouni, Directeur de la coopération technique, ONAS09:30 **PANEL** : L'accès des petites entreprises aux marchés publics
12:30 **Moderateur** : Mr Mounir MAAROUTI et Mr Khalid JOHMANI

Contenance : 20 intervenants, Le panel est accessible uniquement aux intervenants pré-identifiés, Salle des séminaires, RDC UTICA

SPEAKERS

Mr Ezzedine LAEBI
Ministre de l'ÉquipementMr Khalid EL ARBI
Président, HAICOPMr Khalid JOHMANI
Directeur Général ONMPMr Adel GHOUZ
Président, ACCIAMr Mustapha BELTATEF
Professeur Agrégé, FSTPTMr Salah ZOUARI
DG des ponts et chausséesMr William DARPO
Coordinateur Régional, BADMr GHAMM CHEDET
COPCC, STEGMr Mohamed El Rhaman EL ABIDI
DL, unités logements sociauxMr Walid MENDILLI
PCL, EPFMMr Nizar TOUZIL
DL, CETIBAMr Tarek BAJIRI
Chargé de mission, PGMr Mohamed BEN REJEB
DL, SIMMme Sonia BEN SALEM
ONMP, ECOFRINTMr Mounir MAAROUTI
DL, SONEDE

2^{ème} salon de l'achat public: 2019



- Organisation d'une foire où des acheteurs publics présenteront les commandes réservées aux PME au titre des années 2019 et 2020
- se procurer les certificats électroniques nécessaires pour accéder au système d'achat en ligne TUNEPS
- L'organisation d'une série de conférences qui traiteront tous les aspects de la réglementation actuelle et des réformes prévue afin de stimuler la participation des PME dans les marchés publics en Tunisie.

#AchatPublic

HAICOP
الهيئة العامة للإدارة المستقلة للتمويل
WORLD BANK GROUP
USAID
Salon de l'Achat Public | صالون الشراء العمومي
26-JUIN - جوان 2019 - تونس - UTICA
الدورة 2
TPM

#AchatPublic



صالون الشراء العمومي | Salon de l'Achat Public

صالون الشراء العمومي | Salon de l'Achat Public



3^{ème} édition du salon de l'achat public



- la première session régionale, qui concerne les gouvernorats suivants: Sidi Bouzid, Kasserine, Sfax, Gafsa, Gabès, Tataouine, Médenine, Tozeur et Kébili.
- Soutien aux différents intervenants dans le domaine de l'achat public, aux niveaux régional et local.
- une occasion importante de dialogue et d'échange entre artisans, PME et société civile, d'une part, et les différentes structures régionales et les collectivités locales



WE ARE SAP

SALON DE L'ACHAT PUBLIC

Le Salon de l'Achat Public dans sa version de 2019 sera le moment opportun de discuter les avancées réalisées en la matière. Il permettra de mettre en contact direct les Acheteurs publics avec un ensemble de représentants...

[Lire plus](#)



SALON
DE L'ACHAT
PUBLIC

15
SFAX | JAN
جانفي | مفاقس 2020

SAPTUNISIE.COM



SALON
DE L'ACHAT
PUBLIC

صالون الشراء العمومي



HAICOP
الهيئة العليا للطلب العمومي

تحت سامي إشراف السيد رئيس الحكومة
تنظم الهيئة العليا للطلب العمومي برئاسة الحكومة بالتعاون مع البنك الدولي
الدورة الثالثة لصالون الشراء العمومي (دورة صفاتس)
لغادة ولايات الجنوب ولايتي سيدي بوزيد و القصرين

SFAX 15 JAN 2015
طافى مفاقس
صالون الشراء العمومي
SALON DE L'ACHAT PUBLIC



LE SALON

Le Salon de l'Achat Public Edition 2020 sera le moment opportun de discuter les avancées réalisées en la matière. Il permettra de mettre en contact direct les Acheteurs publics avec un ensemble de représentants des PME et des structures d'appui qui leurs sont dédiées afin de discuter les commandes publiques actuelles et à prévoir celles d'entre elles qui seront dédiées à cette catégorie d'entreprise. Cette mise en commun sera possible à travers :

- + L'organisation d'une foire où des acheteurs publics présenteront les commandes réservées aux PME au titre des années 2019 et 2020 et où il serait possible à ces entreprises de se procurer les certificats électroniques nécessaires pour accéder au système d'achat en ligne TUNEPS.
- + L'organisation d'une série de conférences qui traiteront tous les aspects de la réglementation actuelle et des réformes prévues afin de stimuler la participation.

publics en Tunisie en particulier. Lors de cette série de panels, un focus sera fait sur l'apport du système d'achats publics en ligne TUNEPS en matière d'encouragement d'accès des PME, des artisans et des petits métiers à des contrats dans le cadre de la Commande publique.

- + L'organisation d'une foire où certains artisans auront l'occasion de présenter leurs créations artisanales qui pourraient intéresser les acheteurs publics lors de l'élaboration de leurs besoins.

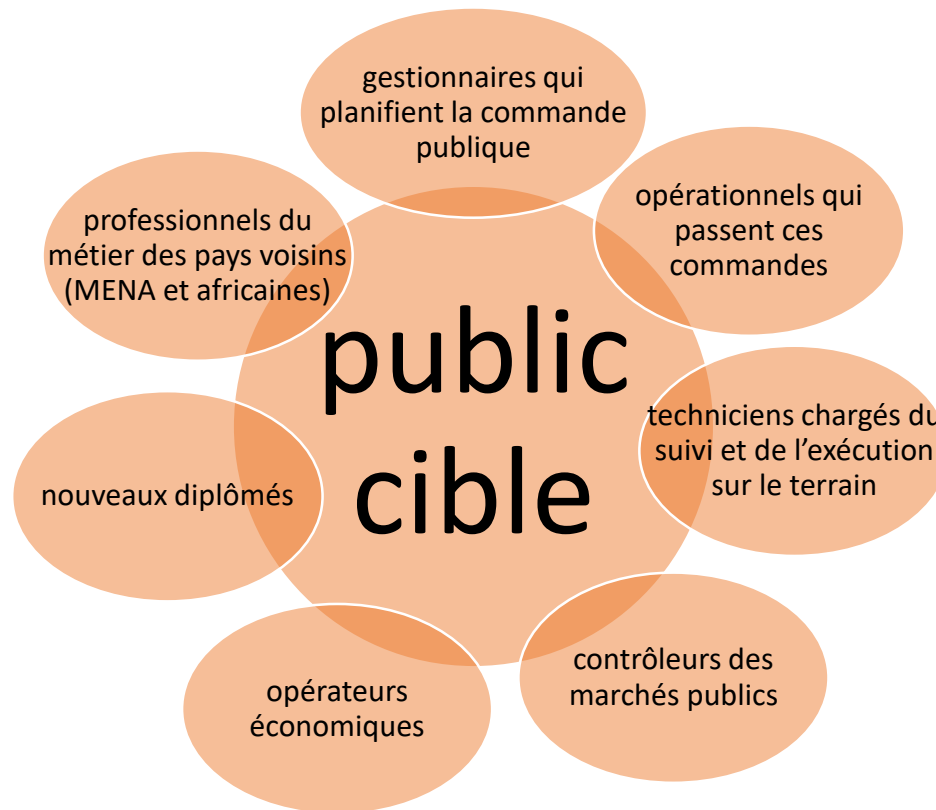
Le salon de l'achat public Edition Sfax sera organisé en collaboration entre La Haute Instance de la Commande Publique auprès de la Présidence du Gouvernement et la Banque Mondiale.



VI. Nos actions prévues à Moyen Terme

Mise en place d'un centre d'excellence de la commande publique

Il aura pour objectif de former des « professionnels » dans un domaine d'expertise permettant de couvrir **un besoin national et régional et africain** de professionnaliser l'achat public



HAICOP

HAUTE INSTANCE DE LA
COMMANDE PUBLIQUE

الهيئة العليا
للطلب العمومي

Merci pour votre attention

www.tuneps.tn - www.marchespublics.gov.tn