



HAICOP

HAUTE INSTANCE DE LA
COMMANDE PUBLIQUE

الهيئة العليا
للطب العمومي

publique et le renforcement des capacités : Le cas de la Tunisie

Mounir Maaroufi

Contrôleur Général de la Commande Publique

- PLAN

I. Introduction

II. La réforme du système Tunisien des marchés publics

III. La professionnalisation en tant que condition nécessaire à la réforme

IV. La Stratégie Nationale de Formation en matière de marchés Publics

V. Nos actions réalisées

VI. Nos actions planifiées à MT

Introduction

- **Historique du système des marchés publics:**

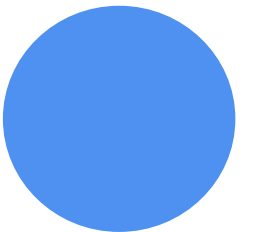
- De l'éparpillement à la consolidation
- Principales dates

- **Importance des marchés publics :**

- La Tunisie n'est pas partie à l'AMP
- 40 % du budget de l'Etat;
l'équivalent de 17% du PIB (EN 2020)
- Un levier stratégique.



HAICOP
HAICOP
HAICOP



Introduction

- **L'essoufflement du système des marchés publics en Tunisie:**
 - La décentralisation
 - Le contrôle préalable
 - Le rôle des CCM
 - Les limites :
 - Régularité vs/ efficacité,

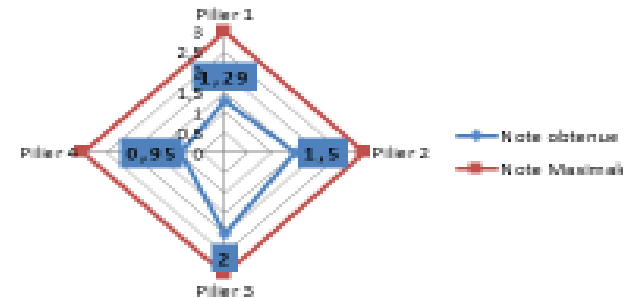
- **La nécessité de la réforme:**
 - Profiter de l'accumulation d'expérience ?
 - Mots clés :
 - Responsabilisation des acheteurs publics

La réforme

La réforme

- **Auto-évaluation selon la méthodologie OCDE-DAC**

- Un exercice réalisé en adoptant la méthodologie d'auto-évaluation OCDE-DAC en 2012
- Cet exercice a donné lieu à un rapport final ainsi qu'à un plan d'action articulé autour de 5 axes Principaux :
 - Axe I : Gouvernance
 - Axe II : Rationalisation du cadre juridique
 - Axe III : Transparence
 - Axe IV : Performance
 - **Axe V : Professionnalisation**



La réforme

- **Auto-évaluation selon la méthodologie OCDE-DAC**
 - Les axes du plan d'action
 - Axe 1 : Gouvernance et performance
 - Axe 2 : Cadre Juridique et institutionnel
 - Axe 3 : Intégrité
 - Axe 4 : Digitalisation
 - Axe 5 : Professionnalisation

La professionnalisation

- **Vers le métier « spécialiste en achats publics » ?**

La professionnalisation

Principales recommandations

1

- **Créer le métier « d'acheteur public »** afin de considérer la passation des marchés comme une fonction technique plutôt qu'administrative

2

- **Distinguer le terme « acheteur public » de la fonction achat** confiée à une unité chargée de la passation au sein de l'entité adjudicatrice (l'acheteur public).

3

- Créer un **statut particulier** pour les spécialistes d'achat public.

La professionnalisation

Principales recommandations

4

- L'instauration d'une **accréditation/certification nationale** en collaboration avec l'université publique obligatoire pour tous les agents publics intervenant dans le processus de passation et d'exécution des marchés publics/commande publique

5

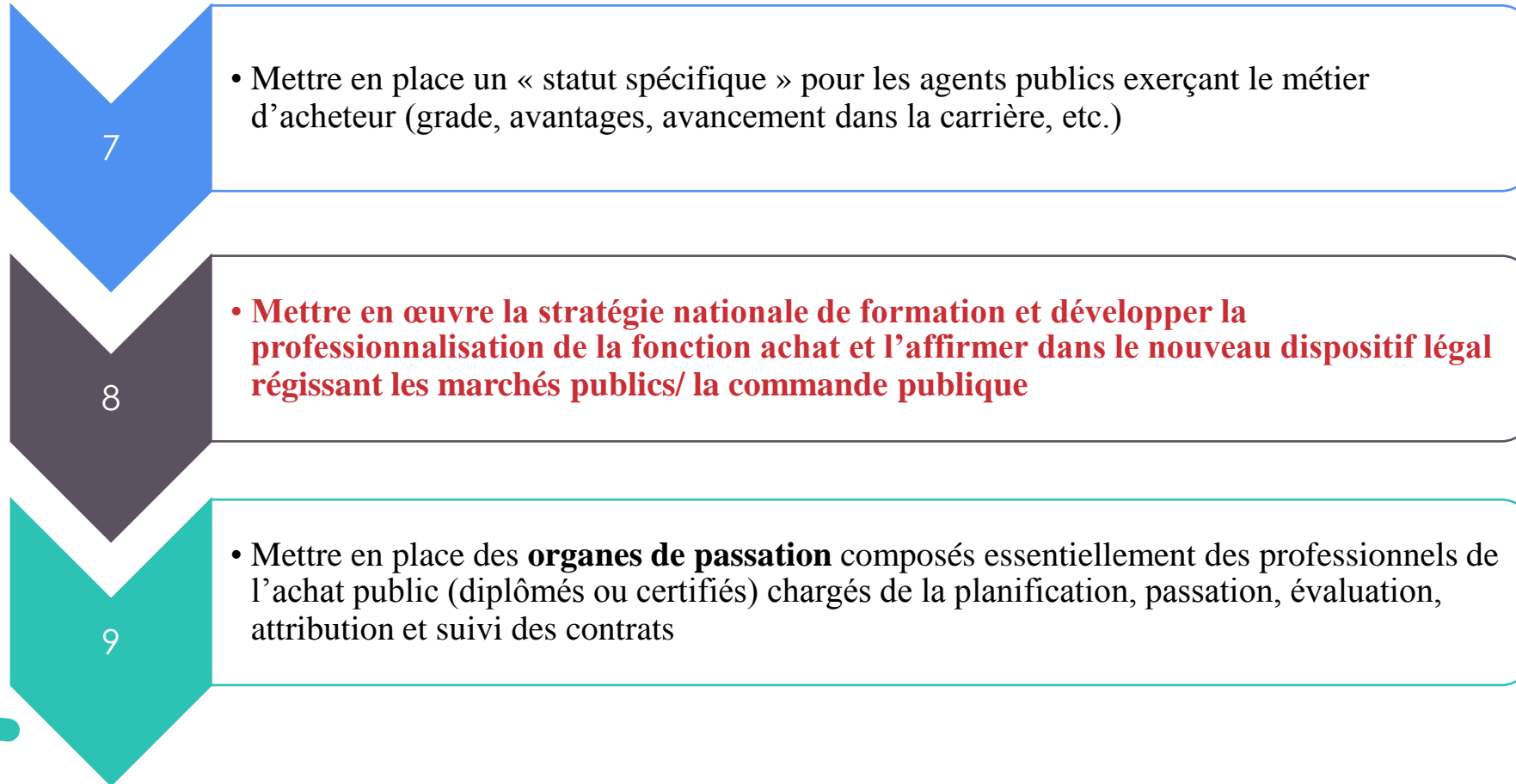
- Créer un **module transversal dédié aux marchés publics** au sein de l'Université tunisienne dans les disciplines concernées par l'achat public (écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, facultés et instituts de gestions, facultés de droit et des sciences économiques, etc.)

6

- Renforcer le **master « Gouvernance de la commande publique »** par un appui technique et financier

La professionnalisation

Principales recommandations



La professionnalisation

Principales recommandations

10

- Elaboration d'un programme de formation en ligne

11

- Accompagner les agents publics responsables de la fonction achat & le secteur privé par l'assistance nécessaire et par la formation continue

12

- Développement d'un système d'évaluation des performances

Stratégie Nationale de Formation

Stratégie Nationale de Formation

Composantes

Création d'une unité de Programme National de Formation en matière de Marchés Publics (UPNFMP) sous la supervision de l'ONMP / Comité consultatif

Systematisation du processus de gestion de la formation dans les organismes publics : de la collecte des besoins de formation jusqu'à l'évaluation des activités réalisées

Conception de programmes de formation et des activités de développement des compétences correspondant aux différentes clientèles identifiées

Stratégie Nationale de Formation

Composantes

Elaboration de normes en ce qui concerne le matériel pédagogique utilisé dans un objectif de standardisation

Développement de formules pédagogiques adaptées afin d'assurer une couverture nationale au moindre coût : E-learning

Instauration d'un système d'accréditation et de certification des institutions et des clientèles visées et en faire la mise en œuvre

Développement d'un système d'information qui fournira un maximum d'informations pour les décideurs

Nos actions réalisées

Nos actions réalisées

Renforcement de capacités

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de sessions	45	73	76	70	71	75
Nombre de bénéficiaires	1125	1823	1740	2143	1673	2300

Nos actions réalisées

Renforcement de capacités

Mise en place d'une formation diplômante sur la commande publique: Master professionnel en Gouvernance de la commande publique

Mise en place d'un programme de formation en matière de marchés publics et d'assistance aux acheteurs publics et opérateurs techniques touchant plusieurs volets

Organisation de plusieurs sessions de formation couvrant l'ensemble des gouvernorats au profit des acheteurs publics et aux PME

Nos actions réalisées

Renforcement de capacités

- Formation des formateurs en en E-LEARNING
- Formation en E-Procurement
- Mise en place d'un Forum au Questions
(www.marchespublics.gov.tn/onmp/faq/)

Elaboration et publication du guide de management des risques dans les marchés publics

Formation des formateurs en marchés publics action qui avait pour objectif de former un corps national de formateurs opérationnels appelés à faire bénéficier l'ensemble des acheteurs publics de formation adaptée

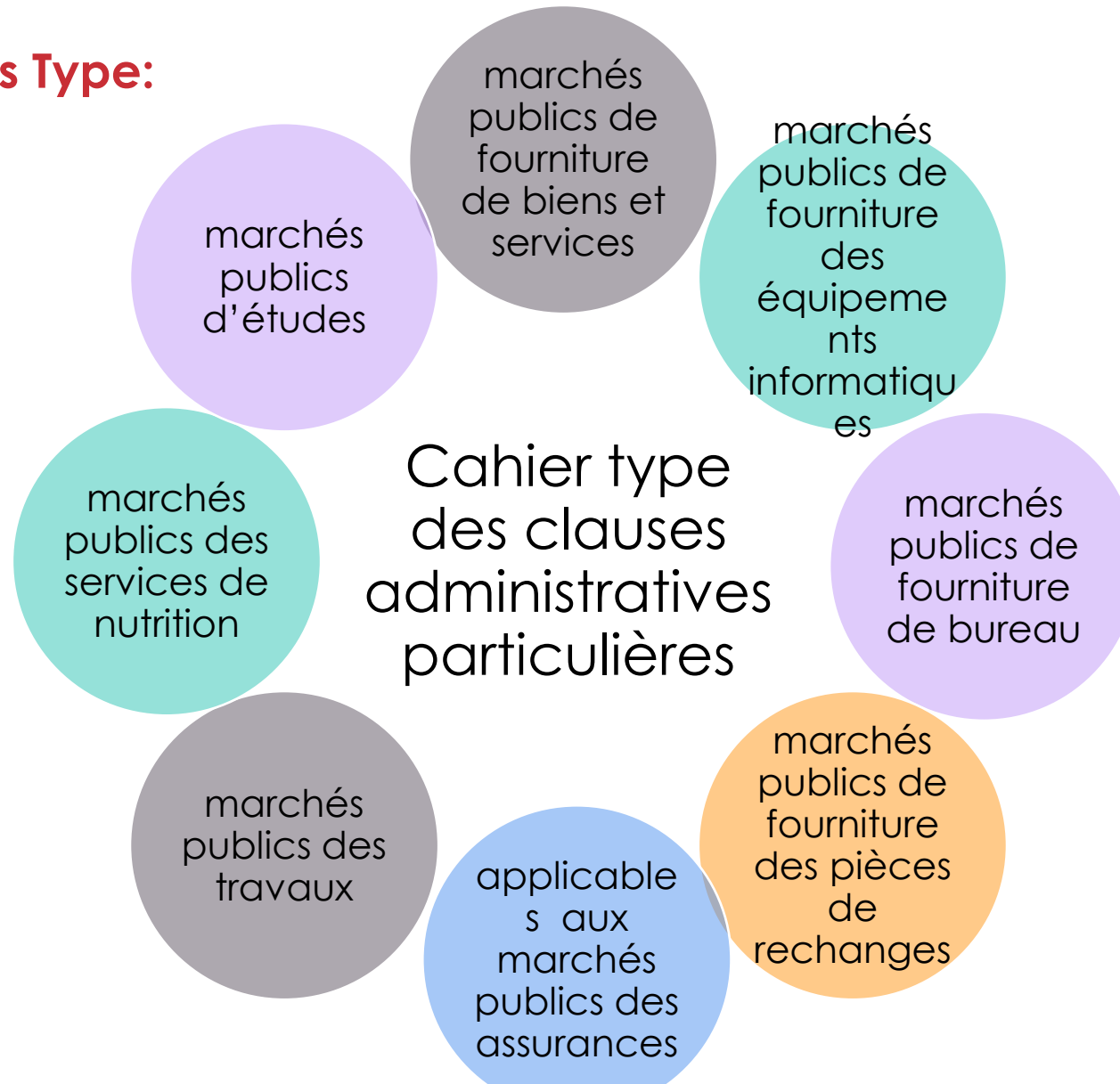
Nos actions réalisées

Elaboration du kit de l'acheteur public



Nos actions réalisées

CCAPs Type:



Ouverture de la HAICOP sur son environnement externe

PARTENARIAT :

des conventions ont été signées entre la HAICOP et des organismes publics dans le but de renforcer les capacités des différents intervenants en matière de la commande publique

- Convention signée entre la HAICOP et le centre d'information, de formation, de documentation et d'Etudes en technologies des communications « CIFODE'COM »
- Convention signée entre la HAICOP et le centre de formation et d'appui à la décentralisation « CFAD »
- Convention signée entre la HAICOP et le centre national de formation des formateurs et d'ingénierie de formation « CENAFFIF »

EVENEMENTS DE NETWORKING :

SAP

Salon de
l'Achat Public

صالون الشراء العمومي

17 - 18 juin 2014

UTICA- Tunis

l'achat public : **1^{er} salon de
2014**

Objectifs:

Donner un aperçu des réformes les plus importantes
du
système de passation des marchés publics en
Tunisie

-Mettre
l'accent sur les mécanismes les plus importants ,
disponibles pour faciliter l'accès des PME en
général et ,

des
artisans en particulier, au système des marchés ,
publics.

1^{er} salon de l'achat public : 2014

JOURNAL DU SALON Salon de l'Achat Public
صالون الشراء العمومي

PROGRAMME CONFÉRENCES
Mardi 17 Juin 2014

PROGRAMME WORKSHOPS
Mardi 17 Juin 2014

JOURNAL DU SALON Salon de l'Achat Public
صالون الشراء العمومي

PROGRAMME CONFÉRENCES
Mercredi 18 Juin 2014

SPEAKERS

1^{er} Salon de l'Achat Public / 1^{er} Saloon al-Shara' al-'Amm al-'Umumi
45 / 20

2^{ème} salon de l'achat public: 2019

- Organisation d'une foire où des acheteurs publics présenteront les commandes réservées aux PME au titre des années 2019 et 2020
- se procurer les certificats électroniques nécessaires pour accéder au système d'achat en ligne TUNEPS
- L'organisation d'une série de conférences qui traiteront tous les aspects de la réglementation actuelle et des réformes prévues afin de stimuler la participation des PME dans les marchés publics en Tunisie.



#AchatPublic

HAICOP
الهيئة الوطنية
للإشراف على
المشتريات العامة

WORLD BANK GROUP USAID

Salon de l'Achat
شؤون الشراء

26-JUIN 2019
جوان - يونيو
TUNIS - UTICA - تونس

الدورة 2

TPM

#AchatPublic



صالون الشراء العمومي
SALON DE L'ACHAT PUBLIQUE



3^{ème} édition du salon de l'achat public

- la première session régionale, qui concerne les gouvernorats suivants: Sidi Bouzid, Kasserine, Sfax, Gafsa, Gabès, Tataouine, Médenine, Tozeur et Kébili.
- Soutien aux différents intervenants dans le domaine de l'achat public, aux niveaux régional et local.
- une occasion importante de dialogue et d'échange entre artisans, PME et société civile, d'une part, et les différentes structures régionales et les collectivités locales



WE ARE SAP

SALON DE L'ACHAT PUBLIC

Le Salon de l'Achat Public dans sa version de 2019 sera le moment opportun de discuter les avancées réalisées en la matière. Il permettra de mettre en contact direct les Acheteurs publics avec un ensemble de représentants...

[Lire plus](#)



SALON
DE L'ACHAT
PUBLIC

15
SFAX | JAN
2020
جافا | مفاقس



SAPTUNISIE.COM



SALON
DE L'ACHAT
PUBLIC

صالون الشراء العمومي

THE WORLD BANK

الجمهورية التونسية
رئاسة الحكومة

HAICOP
الهيئة العليا للطلب العمومي

تحت إشراف السيد رئيس الحكومة

تنظم الهيئة العليا للطلب العمومي برئاسة الحكومة بالتعاون مع البنك الدولي

الدورة الثالثة لصالون الشراء العمومي (دورة صفائس)

لغفاعة ولايات الجنوب ولايتي سيدي بوزيد و القصرين

SFAX 15 JAN 2015
سفاقس 15 جانفي 2015

صالون الشراء العمومي
SALON DE L'ACHAT PUBLIC



LE SALON

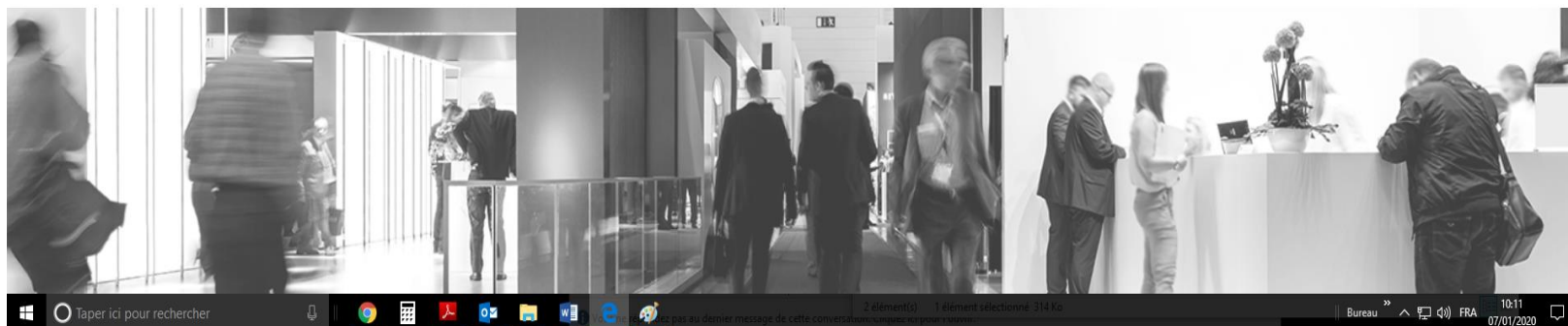
Le Salon de l'Achat Public Edition 2020 sera le moment opportun de discuter les avancées réalisées en la matière. Il permettra de mettre en contact direct les Acheteurs publics avec un ensemble de représentants des PME et des structures d'appui qui leurs sont dédiées afin de discuter les commandes publiques actuelles et à prévoir celles d'entre elles qui seront dédiées à cette catégorie d'entreprise. Cette mise en commun sera possible à travers :

- + L'organisation d'une foire où des acheteurs publics présenteront les commandes réservées aux PME au titre des années 2019 et 2020 et où il serait possible à ces entreprises de se procurer les certificats électroniques nécessaires pour accéder au système d'achat en ligne TUNEPS.
- + L'organisation d'une série de conférences qui traiteront tous les aspects de la réglementation actuelle et des réformes prévues afin de stimuler la participation.

publics en Tunisie en particulier. Lors de cette série de panels, un focus sera fait sur l'apport du système d'achats publics en ligne TUNEPS en matière d'encouragement d'accès des PME, des artisans et des petits métiers à des contrats dans le cadre de la Commande publique.

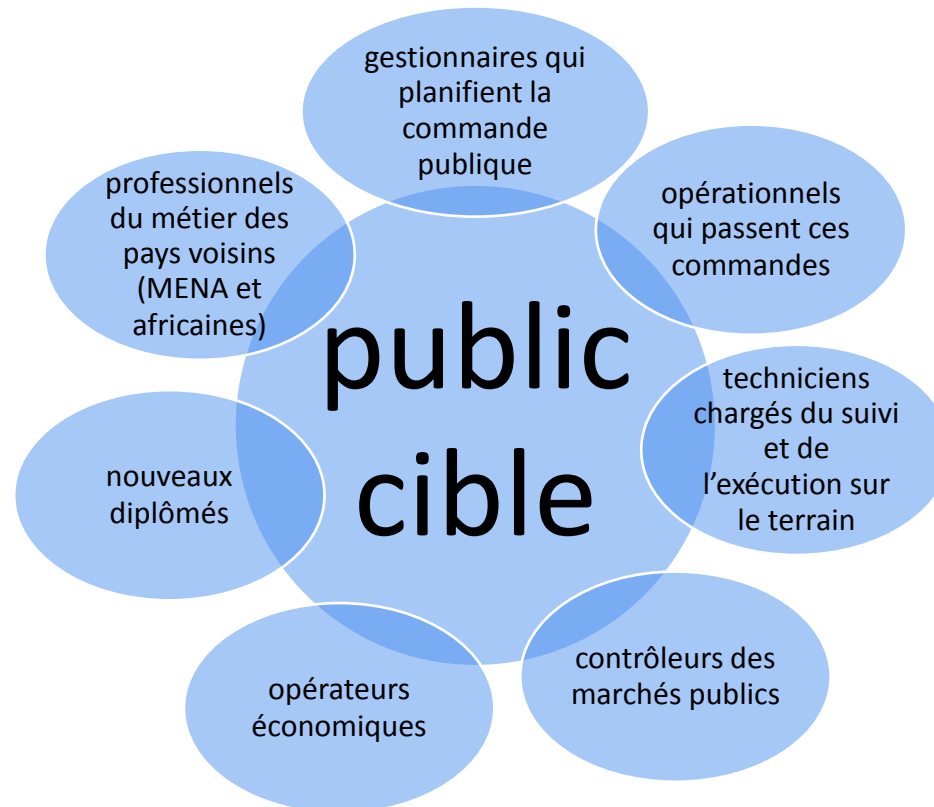
- + L'organisation d'une foire où certains artisans auront l'occasion de présenter leurs créations artisanales qui pourraient intéresser les acheteurs publics lors de l'élaboration de leurs besoins.

Le salon de l'achat public Edition Sfax sera organisé en collaboration entre La Haute Instance de la Commande Publique auprès de la Présidence du Gouvernement et la Banque Mondiale.



VI. Nos actions prévues à Moyen Terme

Il aura pour objectif de former des « professionnels » dans un domaine d'expertise permettant de couvrir **un besoin national et régional et africain** de professionnaliser l'achat public





HAICOP

HAUTE INSTANCE DE LA
COMMANDE PUBLIQUE

الهيئة العليا
للطلب العمومي

Merci pour votre attention

www.tuneps.tn - www.marchespublics.gov.tn