

L'AUTORITE DE LA COMMANDE PUBLIQUE DU RWANDA (RPPA)



Booster les entreprises dirigées par des femmes grâce à la commande publique

Par SIBOMANA P. Celestin

Chef division recherché, renforcement des
capacités et suivi /RPPA

Août, 2022



Plan de la présentation



- ▶ Introduction
- ▶ Le système Rwandais de la commande publique
- ▶ Les principes fondamentaux de la commande publique
- ▶ Commande publique et égalité genre
- ▶ La place des femmes dans la commande publique
- ▶ Comment booster les entreprises dirigées par des femmes en commande publique
- ▶ Les facteurs de succès
- ▶ Conclusion

INTRODUCTION



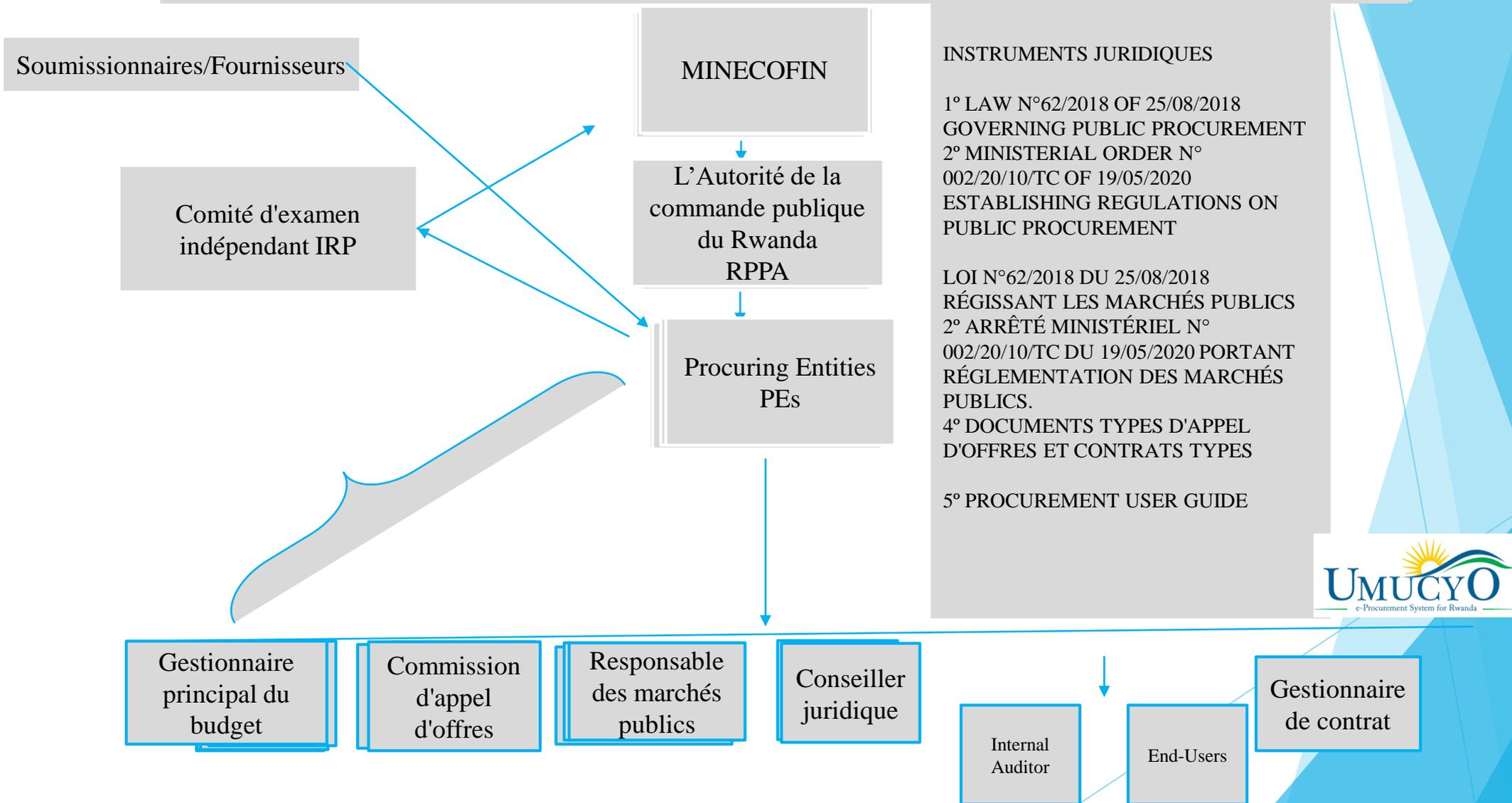
- ❑ Le Rwanda a réalisé d'importants progrès socio-économiques depuis la période d'urgence et de redressement qui a suivi le génocide de 1994 contre les Tutsis.
- ❑ Dans le domaine de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, le gouvernement rwandais reconnaît la centralité de l'intégration de la dimension de genre dans tous les secteurs et continue d'explorer et de réviser les politiques et les instruments juridiques pertinents pour s'assurer que l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles sont ancrées dans des cadres politiques et juridiques solides.
- ❑ L'objectif général est d'améliorer l'égalité et l'équité entre les sexes dans divers secteurs, tout en augmentant l'accès des femmes aux ressources et aux opportunités économiques productives et en veillant à ce que les femmes et les hommes soient à l'abri de toute forme de violence et de discrimination fondée sur le sexe.

Le système rwandais de la commande publique

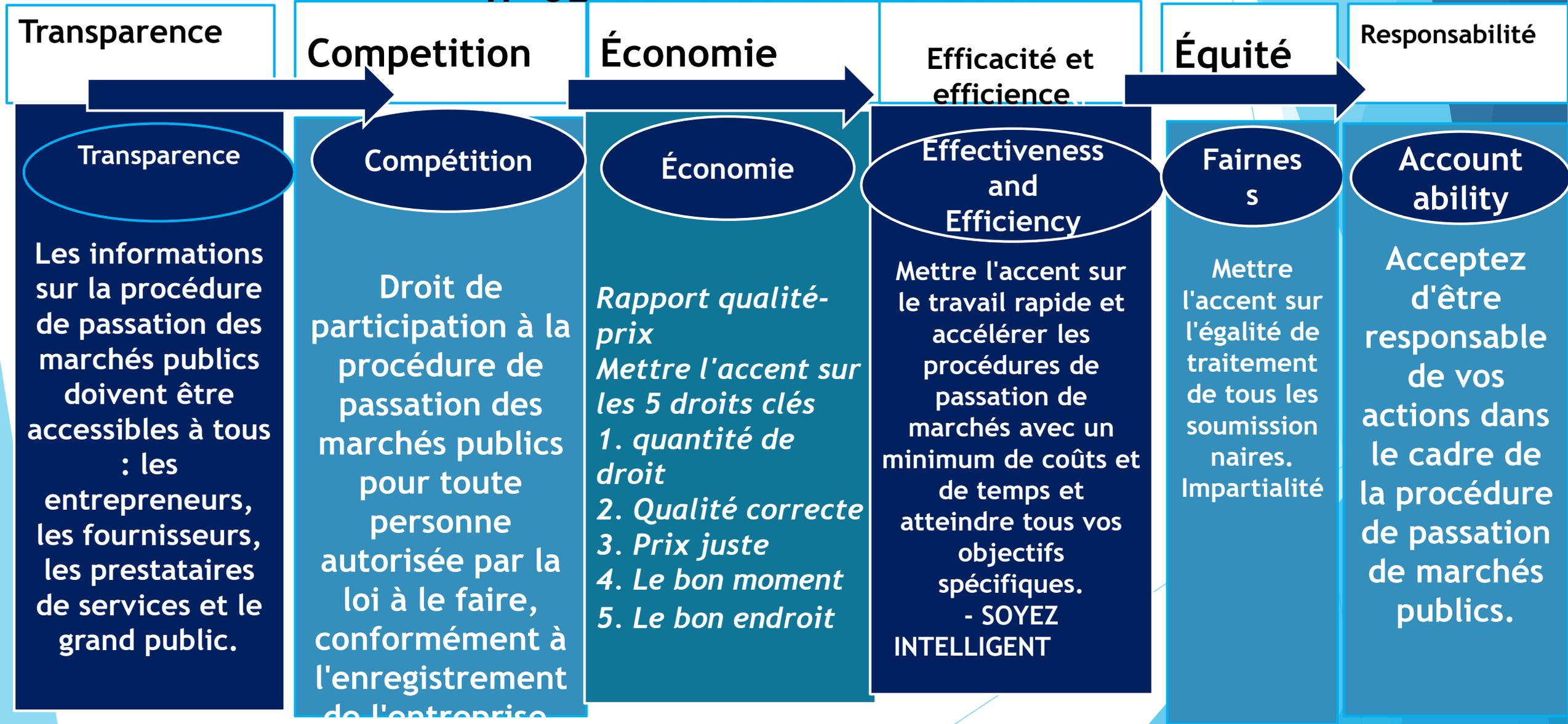
Au Rwanda, les marchés publics ont lieu dans toutes les entités publiques dont la structure est présentée ci-dessous:

- ▶ 1) Institutions suprêmes : Bureau du Président, Parlement (Chambre des Députés et Sénat), Cour Suprême et Bureau du Premier Ministre.
- ▶ 2) Ministères: 20
- ▶ 3) Agences (Parastatales) : environ 100 (le nombre change de temps en temps)
- ▶ 4) Provinces et ville de Kigali : 5
- ▶ 5) Districts (gouvernements locaux) : 30
- ▶ 6) Entités subsidiaires (secteurs, hôpitaux de district, pharmacies de district, centres de santé et internats secondaires) : environ 2000 avec de petits budgets.

LE MODÈLE DE FONCTIONNEMENT DU SYSTÈME RWANDAIS DE LA COMMANDE PUBLIQUE



Principes fondamentaux régissant les marchés publics (art.6 de la loi n° 62/2018 du 25/08/2018).



Commande publique et égalité genre



- ▶ À son niveau le plus élémentaire, les marchés publics durables visent à garantir que les dépenses publiques profitent à un pays tant sur le plan économique que social.
- ▶ Cela signifie qu'en veillant à ce que des entreprises telles que les petites et moyennes entreprises (PME) soient incluses dans la chaîne d'approvisionnement de l'État, les marchés publics ont le potentiel de générer des avantages économiques et sociaux, notamment la création d'emplois qualifiés, l'augmentation des recettes fiscales nationales et une croissance économique nationale plus robuste.
- ▶ Une étude menée par New Faces New Voices (section rwandaise) en partenariat avec ONU Femmes en 2019 a confirmé une participation très limitée des entreprises appartenant à des femmes dans les processus d'appels d'offres actuels.
- ▶ Sur un échantillon indicatif de 332 appels d'offres publics attribués en 2016/2017 et 2018/19, dans les domaines de l'agriculture, des infrastructures, de l'éducation du commerce du genre et de la protection sociale, la proportion d'appels d'offres remportés par des entreprises appartenant à des femmes est estimée à 13 % seulement, contre 85 % pour les entreprises appartenant à des hommes.
- ▶ En termes de valeur, sur une valeur totale estimée à 34 587 392 200 RWF, les appels d'offres remportés par des entreprises appartenant à des femmes ne représentent que 5 %.

Commande publique et égalité genre



- ▶ L'étude a mis en évidence un certain nombre d'obstacles et de défis qui peuvent empêcher les entreprises appartenant à des femmes de participer à des appels d'offres publics. Il s'agit notamment du manque de financement pour couvrir les garanties de soumission requises, de l'exigence d'une longue expérience commerciale qui exclut les jeunes entreprises des appels d'offres, du découragement résultant de tentatives d'appels d'offres infructueuses, du manque de confiance en soi, des possibilités limitées de mise en réseau, de l'exposition aux avances sexuelles de certains responsables des marchés publics comme condition préalable à l'attribution des contrats, ainsi que de l'accès limité aux informations sur le marché et aux TIC ;
- ▶ Le cadre juridique actuel des marchés publics ne prévoit aucun régime préférentiel pour les entreprises dirigées par des femmes.
- ▶ Cela est principalement dû au fait qu'elle offre un traitement égal à tous les soumissionnaires et qu'aucune étude n'a indiqué le nombre réel d'entreprises dirigées par des femmes ;
- ▶ L'article 16 de la Constitution de la République du Rwanda de 2003 amendée en 2015 stipule que " Tous les Rwandais naissent et demeurent égaux en droits et libertés ", les discriminations fondées sur l'origine ethnique, la couleur de peau ou la race, le sexe, les catégories économiques, le statut

La place réelle des femmes dans la commande publique



- ▶ Aussi innovantes, engagées et travailleuses qu'elles puissent être, les femmes entrepreneurs ont longtemps eu une faible participation aux appels d'offres publics dans le monde.
- ▶ Cela vaut également pour le Rwanda, un pays connu pour la représentation équitable des femmes dans la politique et la fonction publique, entre autres.
- ▶ Les femmes sont connues pour obtenir de petits appels d'offres publics (appels d'offres pour l'artisanat, la fourniture d'articles de moindre valeur, l'art culinaire, etc.) Les femmes sont encore moins sûres que les hommes de posséder les connaissances, les compétences et l'expérience nécessaires pour lancer et gérer une nouvelle entreprise.
- ▶ Pour combler cette lacune, le Centre du commerce international a lancé en 2014, lors du Forum mondial pour le développement des exportations (WEDF), une initiative visant à stimuler la participation des femmes entrepreneurs aux marchés publics bien que les modalités de mise en œuvre de l'initiative ne soient pas claires.
- ▶ Par expérience, ce n'est jamais sur le sexe du candidat qu'un appel d'offres est attribué, c'est par le rapport qualité-prix que l'entreprise qui annonce l'appel d'offres obtiendra.
- ▶ Les institutions qui proposent des appels d'offres ont généralement un prix qu'elles souhaitent et la qualité des services en fonction des antécédents de l'entreprise.
- ▶ Vous devez fournir des références sur ce que vous avez fait auparavant afin que l'institution puisse savoir quel type d'expérience vous avez. Il ne s'agit jamais de savoir si l'entreprise appartient à un homme ou à une femme.

Comment stimuler les entreprises dirigées par des femmes grâce à la commande publique



- ▶ À la suite de l'étude sur les marchés publics sensibles au genre au Rwanda, un certain nombre de mesures ont été prises pour stimuler les entreprises dirigées par des femmes par le biais des marchés publics. Ces mesures comprennent :
- ❖ awareness raising on opportunities offered by governing laws on procurement, Sensibilisation aux possibilités offertes par les lois régissant la commande publique,
- ❖ Capitaliser sur l'approche communautaire du Rwanda pour inciter les organisations de femmes, telles que les coopératives, à s'engager et à bénéficier des marchés publics au niveau local,
- ❖ Sensibiliser les femmes entrepreneures à participer à des offres liées au travail, par exemple par le biais de joint-ventures,
- ❖ Concevoir des interventions pour les femmes entrepreneurs afin de renforcer leurs capacités dans des domaines tels que la gestion financière, les processus fiscaux, les processus de passation de marchés, l'utilisation de la passation de marchés en ligne et d'autres installations TIC, entre autres.
- ❖ Documenter les principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises appartenant à des femmes rwandaises lorsqu'elles s'engagent dans les processus de passation de marchés publics, mais aussi mettre en évidence les domaines qui nécessitent un dialogue politique et des améliorations potentielles pour rendre le système de passation de marchés publics du Rwanda plus sensible au genre.
- ❖ Prendre collectivement des mesures audacieuses pour aider les entreprises appartenant à des femmes à participer avec succès aux appels d'offres publics.



Les facteurs de succès

- ▶ Une volonté et un leadership politiques forts
- ▶ S'efforcer d'assurer une bonne gouvernance dans tous les secteurs publics
- ▶ Réforme dans tous les secteurs publics
- ▶ Soutien technique et financier des institutions financières et des partenaires de développement
- ▶ Disponibilité de compétences pertinentes en matière de marchés publics et de TIC
- ▶ Bonne infrastructure TIC
- ▶ Partenariat avec différentes institutions pour offrir des cours sur les marchés publics.
- ▶ Etc.

Conclusion



- ▶ Rwanda has built the foundation for an efficient and transparent public procurement system. Le Rwanda a jeté les bases d'un système de la commande publique efficace et transparent.
- ▶ Nous devons nous appuyer sur cette base pour aborder certains problèmes, notamment la promotion des entreprises dirigées par des femmes par le biais des marchés publics.
- ▶ Afin de rendre la commande publique plus sensible à la dimension de genre, il a été proposé de prendre en compte les aspects suivants, sans toutefois s'y limiter :
- ❖ Les réglementations sur les marchés publics doivent être claires quant à la manière et au stade auquel les principes d'égalité entre les sexes doivent être pris en compte, afin de garantir que les besoins et les préoccupations des hommes et des femmes soient suffisamment pris en compte. Un principe fondamental sur le caractère inclusif a été ajouté dans le projet de loi.
- ❖ *Actions positives : Il existe une série d'actions positives qui sont analysées pour voir si elles peuvent être adoptées pour augmenter la participation des entreprises appartenant à des femmes dans les marchés publics. Il s'agit par exemple de garantir des quotas d'appels d'offres aux entreprises appartenant à des femmes et d'inclure des caractéristiques liées au genre dans les critères d'évaluation.*
- ❖ *Encouragez les femmes et les entreprises appartenant à des femmes à soumissionner : Les entreprises détenues par des femmes sont généralement plus petites que celles détenues par des hommes. Le fractionnement des appels d'offres importants en lots plus petits peut contribuer à accroître la participation des entreprises appartenant à des femmes à la commande publique.*

An aerial photograph of a vast, rolling landscape of green hills. The hills are divided into numerous small, irregular plots, likely agricultural fields. In the center of the image, there is a large, multi-story building complex, possibly a farm or a small town. The sky is clear and blue, and the overall scene is bright and vibrant. The text "MURAKOZE" is overlaid in the lower center, and "MERCİ" is overlaid in the upper center.

MERCİ

MURAKOZE