

Booster les entreprises dirigées par des femmes grâce à la commande publique:
cas de la Tunisie

Elhem GHRIBI

HAICOP

Introduction

➤ Quelques indicateurs clés:

- **10,9%** des cheffes d'entreprise sont des femmes (MIWE 2019)
- Les femmes cheffes d'entreprises représentent **7,1 %** de la population des femmes en emploi (BM 2020)
- Les entreprises dirigées par les femmes inscrites sur la plateforme TUNEPS (2021):1142 sur un total de 12653 entreprises soit un taux de **9,26 %**.
- Les secteurs dans lesquels les femmes entrepreneures sont les plus présentes: les services .

Cadre réglementaire des marchés publics

- Le décret n°2014-1039 du 13 mars 2014 portant réglementation des marchés publics ne prévoit pas de dispositions discriminatoires positives à la participation des entreprises dirigées par des femmes.
- Pas de programmes nationaux qui ciblent la participation des entreprises dirigées par les femmes. Toutefois le décret prévoit certaines dispositions favorisant les petites entreprises c'est ainsi que:
 - l'acheteur est obligé de réserver 20% des achats aux petites entreprises, et établir un programme des marchés réservés aux PME.
 - Répartition de la commande publique en lots où la participation est exclusivement réservée aux petites entreprises
 - Prévoir dans la mesure du possible des éléments à caractère social et environnemental qui tiennent compte des objectifs du développement durable
 - Commande réservée aux artisans
- La liberté d'accès à la plateforme Tuneps: opportunités plus ouvertes

Programmes de formation des femmes dirigeantes

La HAICOP a prévu des mesures d'accompagnement pour faciliter l'accès des PME aux marchés publics notamment :

Vulgarisation de l'utilisation des technologies dans les MP (TUNEPS)

-2017 Facilitation d'accès des PME à la commande publique (TUNEPS e-shopping mall, gratuité de l'acquisition des certificats).

-2019 Des ateliers de réflexions avec les femmes cheffes d'entreprises au sujet de la stratégie d'inclusion des groupes vulnérables à la commande publique (les difficultés et défis)

Organisation du salon d'achat public

-2020 Des Sessions sur Les procédures électroniques: 260 sociétés réparties sur 6 régions

-vulgarisation de l'utilisation des technologies dans les MP (TUNEPS)

Difficultés rencontrées par les femmes cheffes d'entreprise pour accéder aux marchés publics

- Accès au financement
- Accès à la formation
- Accès à l'information
- Expériences

Recommandations

- Intégration de la dimension genre dans la procédure d'octroi des marchés (quotas) :réserver un pourcentage aux entreprises dirigées par les femmes.
- Renforcement des capacités :former les femmes cheffes d'entreprises sur les mécanismes pour participer aux marchés publics et notamment celles concernant les petites entreprises, prévoir des programmes de formation destinées exclusivement aux entreprises dirigées par les femmes,
- Prévoir des actions particulières au niveau du système Tuneps , pour informer les entreprises des opportunités offertes dans le cadre des marchés publics notamment les marchés réservés aux PME,
- Assouplissement des conditions de participation (expériences ,cautions ,découpage en lots ,)
- Accélérer le paiement ,prévoir des avances pour certains types de marchés
- sensibiliser les acheteurs publics sur la dimension genre dans les marchés publics,
- Partenariat public –privé
- Actualiser et réaliser des études détaillées sur la question du genre dans les marchés publics.