

Surveillance des marchés publics. Principes et expériences nationales

emuhumuza@open-contracting.org

OPEN
CONTRACTING
PARTNERSHIP

Responsable Département Afrique



Edwin Muhumuza
Twitter: [@edwin_muhumuza](https://twitter.com/@edwin_muhumuza)
emuhumuza@open-contracting.org

Objectifs

1.

Un aperçu des réformes des marchés publics en Afrique

2.

Modèles de surveillance des marchés publics

3.

Repenser la surveillance des marchés publics en Afrique

Find Country



OPEN
CONTRACTING
PARTNERSHIP

Issus de la Banque mondiale en 2015, nous connectons les gouvernements, la société civile, les entreprises, les médias, les chercheurs, les partenaires au développement et les bailleurs de fonds à travers le monde pour ouvrir les marchés publics.



Les marchés publics sont au cœur des dépenses publiques dans la plupart des pays d'Afrique - selon certaines estimations, ils représentent [17% du PIB](#) des pays africains.

Les marchés publics sont un outil stratégique pour la mise en œuvre des politiques publiques et la gestion des finances publiques..

#1

RISQUE DE CORRUPTION DU
GOUVERNEMENT

57%

CAS DE CORRUPTION
TRANSNATIONALE DANS LE
DOMAINE DES MARCHÉS
PUBLICS

1/3

DEPENSES PUBLIQUES

(OECD 2013)

Les 3 révolutions des marchés publics en Afrique

La première révolution : décentralisation et professionnalisation

- une loi sur les marchés publics avec une législation secondaire réglementant les procédures de passation de marchés;
- une large décentralisation de la fonction de passation de marchés à tous les ministères, départements et agences gouvernementaux (MDA) et aux gouvernements locaux;
- la création d'un organisme de régulation indépendant pour superviser tous les marchés publics et;
- la création d'un corps professionnel pour mener les activités de passation de marchés.

Les 3 révolutions des marchés publics en Afrique

La deuxième révolution : accroître l'indépendance, la collecte de données et la participation

- rationaliser le mécanisme de traitement des plaintes pour le rendre plus indépendant et rapide, y compris la création de tribunaux autonomes et quasi-judiciaires pour traiter les plaintes relatives aux marchés publics;
- séparer la fonction politique de la régulation, avec la fonction politique intégrée aux ministères des finances et les organismes de régulation

Les 3 révolutions des marchés publics en Afrique

La troisième révolution : L'accent mis sur les résultats, l'inclusion et la numérisation complète

- **Développement économique local** par la promotion de l'action positive dans les marchés publics, Il s'agit notamment de prévoir des régimes de réserves et de préférences pour attribuer plus de contrats aux entreprises locales comme moyen d'accroître les possibilités d'emploi et de faire croître les entreprises locales.
- **Développement inclusive** par le soutien aux femmes, aux jeunes ou à d'autres groupes marginalisés/prioritaires pour améliorer leur accès aux contrats gouvernementaux, comme on l'a vu au [Kenya](#), [Nigeria](#), [Rwanda](#), ou [South Africa](#), entre autres.
- **Automatisation des processus de passation de marchés** grâce à l'adoption de systèmes de passation de marchés publics en ligne (e-GP). Plusieurs pays africains sont à des stades différents de l'adoption de l'e-GP.
- **Achat durable** en intégrant des garanties économiques, sociales et environnementales dans les exigences en matière de marchés publics.

Modèles de surveillance des marchés publics

- Agence de régulation des marchés publics - Service politique - Tribunal d'appel
- Organisme unique de contrôle des marchés publics doté de pouvoirs réglementaires et politiques
- Politique de passation des marchés
- Hybride entre la commission d'appel d'offres pour les marchés stratégiques et la surveillance

Repenser la surveillance des marchés publics

- Clarifier les rôles et les responsabilités entre les organismes de réglementation des marchés publics et les départements politiques
- Coordination avec d'autres organismes de lutte contre la corruption
- Harmonisation entre la surveillance locale et le contrôle des agences de développement
- Harmonisation régionale de l'architecture réglementaire
- Soutenir les associations professionnelles pour qu'elles réglementent le comportement éthique des cadres en matière de marchés publics



Conclusion:

La structure de surveillance doit répondre aux besoins de réforme du moment, par exemple quelle est la bonne structure de gouvernance pour promouvoir les marchés publics électroniques et l'achat durable, etc.

¿Questions?

OPEN
CONTRACTING
PARTNERSHIP