

PROFESSIONNATION de la COMMANDE PUBLIQUE

Larbi BENNOUNA

Contenu

- Définition
- Enjeux
- Contexte
- Risques
- Vers la professionnalisation
- Accréditation

Définition

La commande publique représente l'ensemble des contrats publics qui sont passés par l'État (Ministère, Collectivité territoriale, institution publique, etc.)



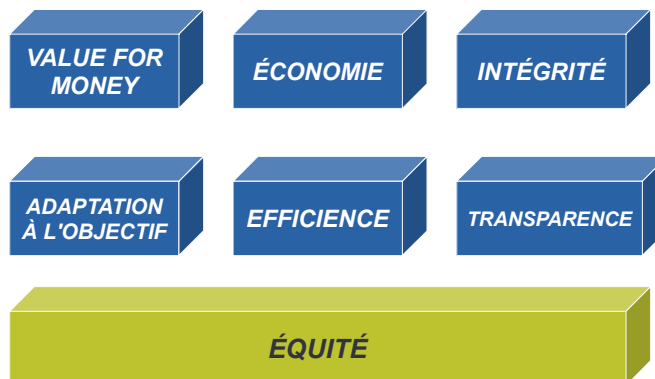
Enjeux

- Selon l'OCDE, la commande publique est estimée à 15% du PIB
- Côte d'Ivoire, 2017
 - 2530 milliards planifiés dans SIGMAP
 - 915 milliards approuvés (1.4 milliard €)
 - 5000 marchés
 - 2/3 des marchés en mode concurrentiel
 - 1/3 des marchés en gré-à-gré (165 milliards)
- Banque Mondiale
 - Plus de 2000 projets de développement
 - Procurement plus de 15 milliards \$ annuellement

Contexte

- Nouveaux codes des marchés publics
- Nouvelles directives des bailleurs de fonds
- Évolution des marchés
- Optimisation des ressources
- Développement durable

Les 7 principes de base du nouveau cadre de passation des marchés



Changements

- Flexibilité: arrangement alternatif vs application stricte des directives
- Adéquation aux besoins
- Gestion des risques
- Analyse du marché
- Rapport Q/P
- Vision à long terme / durabilité
- Solutions appropriées
- Vision stratégique
- Gestion des parties prenantes / partenariat

Risques

- Retards et non-respect des échéanciers du projet
- Coûts supplémentaires et dépassement du budget
- Acquisition de produits, services ou travaux de mauvaise qualité
- Problèmes d'éthique et de conflit d'intérêts
- Litiges avec les fournisseurs

Acteur de la commande publique

La passation des marchés exige un ensemble de compétences tout à fait spécifiques qui en font un vrai métier.

Direction : professionnalisation



- La majorité des responsables de la PM y accèdent par ancienneté
- Souvent ce sont des juristes
- Orientés vers le respect des procédures et directives
- Peu de connaissances du marchés

Nouvelles compétences pour l'acheteur public :

- Veille technologique
- Analyse du marché
- Gestion des risques
- Négociation
- Durabilité
- Expérience

Atout pour les collectivités territoriales

Pourquoi la professionnalisation

- Disposer de compétences avérées
- Bâtir la confiance du marché
- Contribuer au développement durable
- Normalisation et standardisation
- Encadrement du métier
- Code d'éthique
- Statut
- Rémunération

Distinction

- Ordre professionnel
- Association
- Corps de métier

Ordre professionnel

- Un ordre professionnel est un organisme désigné par la loi et auquel l'État délègue le pouvoir d'encadrer l'accès et l'exercice d'une profession afin de garantir l'exécution compétente et intègre des activités à risque qui la caractérisent. Cet organisme est composé des membres de la profession et ils la dirigent grâce à un mécanisme électif. Sous réserve du droit de regard de l'Office des professions et du gouvernement, la profession établit ainsi ses propres règlements, voit à son autofinancement et s'autodiscipline.

Protection du public Québec

Avantages d'un ordre professionnel

- Garantir le professionnalisme dans l'exercice du métier
- Respect des droits et de la législation
- Possibilité d'avoir un recours
- Accès aux membres
- Encadrement des membres
- Inspection
- Formation continue
- Rémunération

Association

- L'association est une convention entre deux ou plusieurs personnes par laquelle ceux-ci mettent en commun leurs connaissances ou leurs activités. Le but de ce contrat ne doit pas résider dans le partage de bénéfices entre les parties.

Loi 1901, France

Protection des membres

Corps de métier

Exemple : Inspecteur de la commande publique

- Référentiel métier
 - Titre du métier
 - Définition du métier
 - Principales caractéristiques du métier
 - Contexte et conditions d'exercice du métier
 - Condition de travail et de rémunération
 - Tâches et les opérations
 - Critères de performance
 - Connaissances, habiletés et comportements
 - Formation et plan de carrière

▶ **ACCREDITATIONS et certifications: LAQUELLE CHOISIR?**

Plusieurs facteurs à considérer:

- Organisation(s) d'accréditation?
 - Qualité, sérieux
 - Réputation
 - Pertinence face à votre domaine d'expertise
- En personne, à distance ou hybride?
- Autres facteurs (accès, coût, etc.)

- **Possibilité de monter une accréditation (à l'interne ou l'externe) en fonction des processus de l'organisation...**

**Merci de votre
aimable attention !**

Larbi Bennouna
Bennouna.ca@gmail.com